

Πρακτικές ασκήσεις μέσω ΕΣΠΑ: σύνοψη σχολίων των επιχειρήσεων

Πάρις Χρυσός, Επίκουρος Καθηγητής

Επιτροπή Πρακτικής Άσκησης, ΤΤΨΒ, ΕΚΠΑ

21 Φεβρουαρίου 2025

Περίληψη

Η παρούσα αναφορά συνοψίζει τις εντυπώσεις των εποπτών πρακτικής άσκησης όπως καταγράφηκαν μετά από τηλεφωνική συνομιλία το Φεβρουάριο του 2025. Όλες οι επιχειρήσεις με τις οποίες συνομίλησα είχαν από πολύ έως πάρα πολύ θετική άποψη. Προτείνεται η συνέχιση του θεσμού και η ένταση των σχέσεων με τις επιχειρήσεις, μέσα και πέρα από το πλαίσιο του ΕΚΠΑ.

Συνολική εντύπωση

Πραγματοποιήθηκαν τηλεφωνικές συνεντεύξεις με 11 επιχειρήσεις, ενώ δεν ήταν εφικτή η συνομιλία με 8 (απουσία ή μη διαθεσιμότητα επόπτη).

Η συνολική εντύπωση των 11 επιχειρήσεων σχετικά με την απόδοση των φοιτητών/τριων του ΤΤΨΒ ήταν από πάρα πολύ καλή μέχρι εξαιρετική. Σε πολλές περιπτώσεις η θετική εντύπωση αποδιδόταν στο χαρακτήρα του ίδιου του φοιτητή, σε άλλες, που είχαν εμπειρία με περισσότερους φοιτητές του τμήματός μας, γινόταν πιο ξεκάθαρη η συμβολή του ίδιου του τμήματος στην διαμόρφωση δεξιοτήτων προσαρμογής στους φοιτητές.

Όλες ανεξαιρέτως οι επιχειρήσεις δήλωσαν ότι θα προσλάμβαναν εκ νέου φοιτητές από το τμήμα μας για πρακτική άσκηση. Σε δυο περιπτώσεις η πρακτική εξελίχθηκε σε πρόσληψη, σε άλλες τέσσερις δεν προχώρησε λόγω κολλημάτων των φοιτητών (μεταπτυχιακό ή στρατός) ενώ σε μία δεν προχώρησε λόγω περιόδου εσωτερικής αναδιάρθρωσης της επιχείρησης.

Μια μειονότητα επιχειρήσεων (2) ανέφερε ότι η ελάχιστη αποζημίωση που αναφέρει ο νόμος (350 ευρώ) θα ήταν πρόβλημα για την πρόσληψη νέων. Η πρώτη ανέφερε ότι έχει απασχολήσει δεκάδες φοιτητές τα τελευταία χρόνια είτε δωρεάν είτε μέσω ΕΣΠΑ. Η δεύτερη ανέφερε την αμφιβολία που προηγείται της πρόσληψης, παρότι προσέλαβε έναν και διατίθεται να προσλάβει και δεύτερο φοιτητή μας μετά από πρακτική. Οι υπόλοιπες δεν έθεσαν το ζήτημα της αποζημίωσης ως εμπόδιο.

Δεξιότητες φοιτητών

Σε όλες τις περιπτώσεις, οι φοιτητές ανταπεξήλθαν στις απαιτήσεις των καθηκόντων που τους ανατέθηκαν δείχνοντας μεγάλη προσαρμοστικότητα. Ο

χρόνος προσαρμογής εξαρτήθηκε σε μεγάλο βαθμό από την ύπαρξη ή μη σχετικής διαδικασίας επιμόρφωσης (onboarding) από την εταιρία.

Συχνά χρειάστηκε ένας μήνας για να αρχίσουν να γίνονται παραγωγικοί.

Σε λίγες περιπτώσεις οι φοιτητές ήταν παραγωγικοί από την πρώτη εβδομάδα, ενώ σε μια χρειάστηκε ολόκληρη η τρίμηνη περίοδος. Σε δυο περιπτώσεις όπου η περίοδος προσαρμογής χαρακτηρίστηκε μεγάλη υποστηρίχτηκε ότι η 6μηνη πρακτική άσκηση μπορεί να είναι πιο αρμόζουσα.

Σχετικά με τις δεξιότητες που διαθέτουν οι φοιτητές, αυτές αξιολογήθηκαν ανάλογα με την ειδίκευση της κάθε επιχείρησης. Γενικά, εκτιμήθηκε το γεγονός ότι έχουν μάθει επιστημονικές μεθοδολογίες που είναι χρήσιμες και στο πεδίο, όπως πχ στον αυτοματισμό ή τον προγραμματισμό.

Έτσι για παράδειγμα εταιρίες που χρησιμοποιούν Python ή IoT μπόρεσαν να επωφεληθούν άμεσα από τις γνώσεις των φοιτητών, ενώ μια εταιρία που χρησιμοποιεί SQL ανέφερε το μεγάλο κύκλο μάθησης. Ο ρόλος των εργαστηρίων της σχολής στην ανάπτυξη δεξιοτήτων από τους φοιτητές αναφέρθηκε ως πολύ θετικός από αρκετές επιχειρήσεις.

Σε όλες τις περιπτώσεις αναφέρθηκε ότι οι φοιτητές ανέπτυξαν δεξιότητες κατά τη διάρκεια της πρακτικής σε διαφορετικά πεδία (από AWS και cloud μέχρι πωλήσεις), ανάλογα με τα καθήκοντα που είχαν να φέρουν εις πέρας.

Δεν αναφέρθηκε καμία περίπτωση που να «πήγε κακά» (πχ να διακοπεί η σύμβαση). Αντιθέτως, πολλοί ήταν αυτοί που έδωσαν έμφαση στις προσωπικές αρετές των πρακτικάρων που είχαν υπό την ευθύνη τους.

Από την πλευρά των επιχειρήσεων εκφράστηκε σημαντικό ενδιαφέρον στην απόκτηση δεξιοτήτων που έχουν να κάνουν με χρήσεις τεχνητής νοημοσύνης, διαχείριση βάσεων δεδομένων, συγκεκριμένων εργαλείων που σχετίζονται με τη δραστηριότητά τους καθώς αλλά και μεθόδων καινοτομίας.

Πρότασεις

Πέρα από τη συνέχιση των καλών πρακτικών που αναγνωρίζονται ήδη, οι παρακάτω ενέργειες θα μπορούσαν να ενισχύσουν τη ζήτηση των φοιτητών (και κατ'επέκταση των αποφοίτων) μας στην αγορά εργασίας.

1. Branding. Κάποιες επιχειρήσεις δεν έχουν συσχετίσει την καλή επίδοση των φοιτητών με το τμήμα μας συγκεκριμένα. Μια προώθηση της εικόνας της σχολής θα μπορούσε να βοηθήσει στο να γίνει η σύνδεση.
2. Ενημέρωση. Δεδομένου του ενδιαφέροντος των επιχειρήσεων, προτείνεται μια τακτική επικοινωνία με τους επόπτες (πχ μέσω

newsletter) που να τους ενημερώνει για το άνοιγμα της περιόδου πρακτικών ασκήσεων (πχ μετά την εξεταστική) και να δίνει οδηγίες σχετικά με τη διαδικασία που μπορούν να ακολουθήσουν καθώς και το πλαίσιο που διέπει τις πρακτικές.

3. Μελέτη. Αφενός, ενδείκνυται μια πιο ενδελεχής μελέτη των δεξιοτήτων που αναμένονται από τις επιχειρήσεις με διαχωρισμό μεταξύ εκείνων που είναι πολύ εξειδικευμένες και των αναδυόμενων πρακτικών, προκειμένου να ληφθούν υπόψη από τους διδάσκοντες των αντίστοιχων γνωστικών αντικειμένων. Αφετέρου, θα είναι χρήσιμη η αποτύπωση των εντυπώσεων των ίδιων των φοιτητών που έχουν πραγματοποιήσει πρακτική άσκηση για την εμπειρία και τον αντίκτυπο που έχει στην εισαγωγή τους στην αγορά εργασίας.
4. Ενίσχυση. Θα μπορούσε η λειτουργία της σχέσης του πανεπιστημίου με τις επιχειρήσεις να ενισχυθεί, για παράδειγμα μέσω πρακτικών ασκήσεων ή διπλωματικών εργασιών για την παρακολούθηση και την ενίσχυση του θεσμού.
5. Career day. Προς το τέλος της σειράς επικοινωνιών με τις επιχειρήσεις, κάποιες είχαν ήδη λάβει πρόσκληση για την υπό διοργάνωση career day στο τμήμα και είχαν πολλή όρεξη να συμμετέχουν.